

Profieltekst

De UGent (Faculteit Economie en Bedrijfskunde) zoekt een 100 % ZAP in de graad van docent (**tenure track**) in het vakgebied Financial Accounting en Auditing met een opdracht die bestaat uit onderwijs, onderzoek en dienstverlening.

De **onderwijsopdracht** situeert zich in de vakgebieden Auditing en Financial Accounting, zowel op bachelorniveau, als masterniveau. Het **onderzoek** situeert zich in het domein van Financial Accounting en Auditing, en is bij voorkeur complementair aan het onderzoek dat momenteel in de vakgroep gebeurt.

Deze vacature past binnen een **duurzame en toekomstgerichte uitbouw van de vakgroep** en maakt deel uit van de herschikking van opdrachten naar aanleiding van de pensionering van enkele collega's.

Het **beleid** van de vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit wordt opgebouwd rond gezamenlijke verantwoordelijkheid en gedeelde ambitie (zie figuur hieronder). **Kwaliteitsvol onderwijs** vormt een kernopdracht van de vakgroep, met de nadruk op het aanbieden van hoogstaande opleidingen binnen diverse opleidingen (Handelswetenschappen, Toegepaste Economische Wetenschappen, Handelsingenieur, Master Bedrijfseconomie, Economische wetenschappen, Eduma en onderwijs aan andere faculteiten). De onderwijsmethoden van de vakgroep worden afgestemd op het stimuleren van zelfstandigheid en actief leren bij studenten. Op **onderzoeksgebied** ligt de focus op het realiseren van publicaties van hoge kwaliteit en het begeleiden van doctoraatstrajecten binnen de drie onderzoeksdomeinen Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit. Het **aantrekken van (externe) onderzoeksmiddelen** blijft een prioritair aandachtspunt ter versterking van de onderzoekscapaciteit.

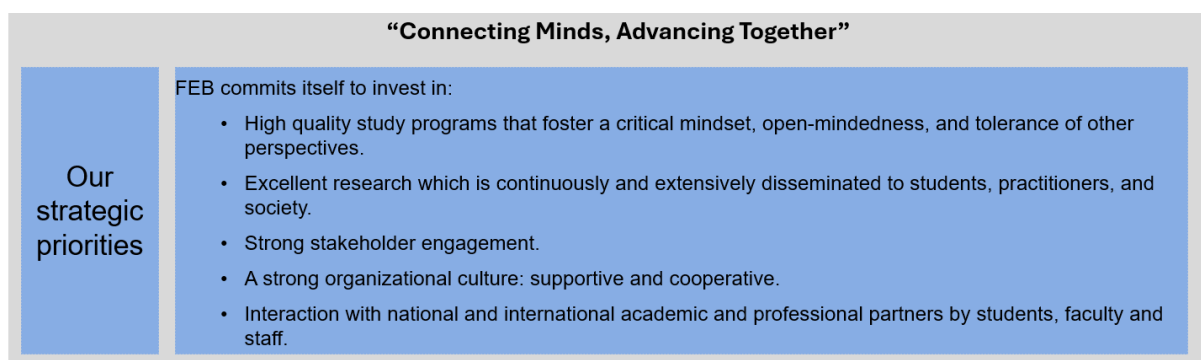
Binnen de **dienstverlening** wordt bijgedragen aan zowel het academisch landschap als de bredere samenleving, met specifieke aandacht voor het ontsluiten van onderzoeksresultaten naar de praktijk en het verder ontwikkelen van initiatieven rond levenslang leren.

Een **ondersteunende werkomgeving** waarin respect en samenwerking centraal staan, wordt door de vakgroep als een essentieel uitgangspunt beschouwd. Daarom focust de vakgroepvisie ook op het ondersteunen van persoonlijke groei door het stimuleren van vaardighedenontwikkeling, loopbaanontwikkeling en interne mobiliteit. De vakgroep blijft inzetten op **technologische innovatie en procesoptimalisatie**, gericht op continue verbetering van de dagdagelijkse werking.



Door het uitvoeren van deze strategie, draagt de vakgroep bij aan de **missie van de faculteit**, nl. *“The School of Economics and Business Administration is a collegiate **student-centric** school, that **dares to think** today about the **challenges** of tomorrow, welcoming **all students** to participate in **high quality, research-based** study programs and conducting **rigorous multi-perspective** scientific research, starting from **relevant real-life** business problems and societal challenges.”*

In 2025 werd een nieuw strategisch plan ontwikkeld door de faculteit, waarbij de slagzin van “Connecting Minds, Advancing Together” de kern omvat, zoals hieronder weergegeven.



Er wordt verwacht dat de kandidaat zich engageert tot een actieve bijdrage aan de verwezenlijking van de strategische doelstellingen van de vakgroep en de faculteit.

Profile text

Ghent University (Faculty of Economics and Business) is looking for a 100% Assistant Professor, tenure **track**, in the field of Financial Accounting and Auditing with an assignment that consists of education, research and service.

The **teaching assignment** is situated in the fields of Auditing and Financial Accounting, both at bachelor's and master's level. The **research** is situated in the field of Financial Accounting and Auditing, and is preferably complementary to the research that is currently being conducted in the department.

This vacancy is part of a **sustainable and future-oriented expansion of the department** and is part of the rescheduling of assignments following the retirement of some colleagues.

The **policy** of the Department of Accounting, Corporate Finance and Taxation is built around joint responsibility and shared ambition (see figure below). **High-quality education** is a core task of the department, with the emphasis on offering high-quality programmes within various programmes (Commercial Sciences, Applied Economics, Commercial Engineering, Master's in Business Economics, Economic Sciences, Eduma and education at other faculties). The teaching methods of the department are geared to stimulating independence and active learning among students. In the **field of research**, the focus is on the realisation of high-quality publications and the supervision of doctoral research within the three research domains of Accounting, Corporate Finance and Taxation. Attracting **(external) research resources** remains a priority point of attention to strengthen research capacity.

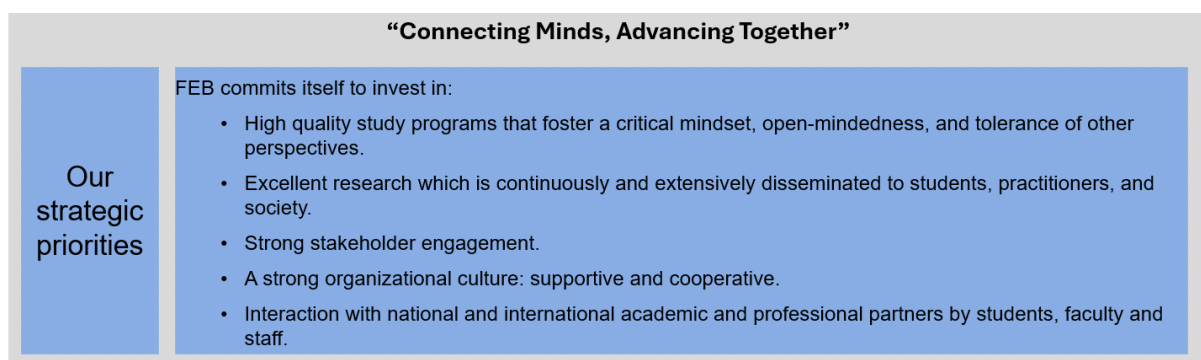
The **services** contribute to both the academic landscape and society at large, with specific attention to making research results available in practice and the further development of lifelong learning initiatives.

A **supportive working environment** in which respect and cooperation are central is considered an essential starting point by the department. That is why the department vision also focuses on supporting personal growth by stimulating skills development, career development and internal mobility. The department continues to focus on **technological innovation and process optimization**, aimed at continuous improvement of day-to-day operations.



By fulfilling this strategy, the department's activities are in line with the Mission of the Faculty of Economics and Business Administration, i.e. *"The School of Economics and Business Administration is a collegiate **student-centric** school, that **dares to think** today about the **challenges** of tomorrow, welcoming **all students** to participate in **high quality, research-based** study programs and conducting **rigorous multi-perspective** scientific research, starting from **relevant real-life** business problems and societal challenges."*

In 2025, a new strategic plan was developed by the faculty, with the slogan of "Connecting Minds, Advancing Together" encompassing the core, as shown below.



The candidate is expected to make an active contribution to the achievement of the strategic objectives of the department and the faculty.