

PERSSAMENVATTING

THUISVOORDEEL IN EUROPESE VOETBALWEDSTRIJDEN IS GROTER VOOR TEAMS DIE HOOG BOVEN DE ZEESPIEGEL SPELEN

Het thuisvoordeel in het voetbal kreeg reeds veel aandacht in de internationale sporteconomische literatuur. Onderzoekers van de Universiteit Gent dragen nu bij aan deze literatuur door na te gaan in welke mate dit thuisvoordeel verschilt naar verschillende vormen van “afstand” tussen thuis- en uitteams in de UEFA Champions League en UEFA Europa League.

De onderzoekers analyseerden alle wedstrijden in de UEFA Champions League tussen 2008 en 2016 en in de UEFA Europa League tussen 2011 and 2016, behalve de finalewedstrijden, waar geen enkel team als thuisteam geldt. In totaal ging het om 2012 geanalyseerde wedstrijden.

Binnen deze wedstrijden won de thuisploeg 47.1% van de wedstrijden tegenover slechts 28.7% gewonnen wedstrijden voor de uitploeg (en 24.2% gelijke spelen).

De ene afstand is de andere niet

De belangrijkste bevinding van het onderzoek is dat wanneer een thuisteam een ander team ontvangt uit een stad die veel dichterbij de zeespiegel gelegen is, dit thuisvoordeel duidelijk toeneemt. **Elke 100 meter dat men extra hoger boven de zeespiegel speelt dan het uitteam, is geassocieerd met een verhoging voor het thuisteam om de wedstrijd te winnen met 1.1 procentpunt.**

“We kunnen verschillende verklaringen voor deze bevinding geven. Zo weten we dat het zuurstofniveau lager is op hogere hoogte. Uitteams zijn hier mogelijk minder aan gewoon. Een andere verklaring is de hogere balsnelheid (wegens een lagere luchtwrijving) op hoge hoogte. Ook hier kan het een voordeel zijn voldoende aangepast te zijn aan deze hogere balsnelheid.”

Nils Van Damme (die als Masterproefstudent meewerkte aan het onderzoek)

Andere dimensies van afstand lijken veel minder een rol te spelen. Concreet vonden de onderzoekers **geen samenhang tussen de mate van thuisvoordeel enerzijds en de reisafstand tussen beide teams, klimaatverschillen, verschillen in economische welvaart en cultuurverschillen anderzijds.**

Wel is het thuisvoordeel hoger wanneer er meer toeschouwers aanwezig zijn en kennen sterkere teams (in termen van UEFA-coëfficiënt) een nog sterker thuisvoordeel dan zwakkere.

Voetbalmarkt als laboratorium

De studie maakt deel uit van een [bredere onderzoeksagenda](#) van professor Stijn Baert, waarin wordt bijgedragen tot een internationale wetenschappelijke literatuur omtrent de determinanten van succes in het voetbal. Dat economen zich hierin interesseren mag niet verbazen. Voetbal is big business. Een wedstrijd al dan niet winnen kan een verschil van vele miljoenen betekenen op de bankrekening van een voetbalclub.

“Mijn hoofdexpertise is de arbeidseconomie. De voetbalmarkt is het perfecte laboratorium om bepaalde dynamieken in de arbeidsmarkt te testen. Omdat er heel veel data over de voetbalmarkt bestaat en omdat productiviteit, het scoren van doelpunten en het winnen van wedstrijden, er duidelijker dan elders in de arbeidsmarkt te observeren valt. Wanneer een voetballer uit Afrika en Europa even productief zijn, krijgen ze dan ook hetzelfde loon? Werken automatiseren of leidt meer afwisseling tot productiviteit? Het zijn vragen die op het eerste zicht enkel relevant zijn binnen de voetbalwereld, maar ze beantwoorden kan leiden tot inzichten omtrent discriminatie en werkorganisatie die relevant zijn voor de volledige arbeidsmarkt.”

Professor Stijn Baert

Info

Het onderzoek werd deze week gepubliceerd in het peer-reviewed wetenschappelijke tijdschrift Economics E-journal. Alle informatie over de data en resultaten kan [\[LINK TOEVOEGEN\]](#) nagelezen worden.

Prof. dr. Stijn Baert
Gsm (0032) 486 49 27 52