



## SAMENVATTING ONDERZOEK

### **VROUWEN GAAN (OOK) OP TINDER VOOR HOOGOPGELEIDE MANNEN**

**Dat vrouwen meer aandacht besteden aan het inkomen van een mogelijke partner en mannen meer aan fysieke aantrekkelijkheid is een overtuiging die bij velen leeft. Maar strookt ze wel met de werkelijkheid? En speelt ze ook mee bij online dating? UGent-onderzoekers trokken undercover op de populaire dating app Tinder in een onderzoeksartikel dat werd gepubliceerd in *Economics of Education Review*.**

In het onderzoek kregen 3600 echte Tinder-gebruikers in Gent, Leuven of Brugge een “right swipe” – waarmee op Tinder interesse wordt kenbaar gemaakt – van 24 door de onderzoekers gecreëerde fictieve Tinder-profielen. Deze fictieve profielen verschilden enkel in hun opleidingsniveau, dat lukraak werd toegekend (de opleidingsniveaus varieerden van een Bachelor van drie jaar tot een Master van vijf jaar). Door het analyseren van het aantal keer dat de echte Tinder-gebruikers een “right swipe” teruggaven aan de verschillende fictieve profielen (en er zodoende een “match” ontstond), kon nagegaan worden in welke mate mannen en vrouwen rekening houden met het opleidingsniveau van potentiële datingpartners op Tinder.

***“De geteste vrouwen gaven 91.4% meer “right swipes” aan fictieve profielen met een Master in vergelijking met fictieve profielen met een Bachelor, bijna dubbel zo vaak dus.”***

Doctoraal onderzoeker Brecht Neyt

De vijfjarige Master deed het ook beduidend beter dan de vierjarige. Bij de geteste mannen kregen vrouwelijke fictieve profielen met een Master slechts 8.2% meer “right swipes” dan die met een Bachelor, een verschil dat statistisch niet significant was.

***“Deze bevindingen stroken met redeneringen uit de evolutionaire psychologie die partnerkeuze linken aan de mogelijkheid om zich succesvol voort te planten. Daarbij hechten mannen belang aan de vruchtbaarheid die een vrouw uitstraalt door haar fysieke aantrekkelijkheid, terwijl vrouwen meer waarde hechten aan de mate waarin mannen kinderen (financieel) zullen kunnen onderhouden (waarbij een hoger scholingsniveau een hoger inkomen en dus hogere financiële draagkracht signaleert).”***

Masterproefstudente (academiejaar 2017-2018) Sarah Vandenbulcke

#### **Soort zoekt soort?**

De onderzoekers testten ook een alternatieve hypothese, namelijk dat Tinder-gebruikers niet zozeer op zoek gaan naar een partner met een hoog opleidingsniveau maar wel naar een partner met een gelijkaardig opleidingsniveau als henzelf (“educatieve homogamie”). Voor deze hypothese werd geen evidentie gevonden.

***“Tinder-gebruikers verkiezen globaal potentiële partners met een hoger opleidingsniveau dan het hunne boven potentiële partners met een gelijk (of lager) opleidingsniveau. Dit komt opnieuw duidelijker op de voorgrond bij vrouwelijke Tinder-gebruikers dan bij mannelijke.”***

Professor Stijn Baert

Deze bevinding wijkt af van wat doorgaans gevonden wordt inzake partnerkeuzes in een offline context (bijvoorbeeld op school of in een werkcontext). Daar wordt typisch wel homogamie vastgesteld. Dit komt mogelijk doordat in het dagelijks leven mensen veel tijd doorbrengen met mensen van hetzelfde scholingsniveau, terwijl Tinder-gebruikers met een meer gediversifieerde groep mensen in contact komen. Dit maakt het uitgevoerde veldexperiment extra interessant: het gaat in op de keuzes die gemaakt worden zonder “zoekfricties”.

#### **Methode**

Het experiment werd uitgevoerd tussen januari en maart 2018. Methodologisch is het opzet **verwant met de veldexperimenten met fictieve sollicitaties** die eerder in Vlaanderen werden uitgevoerd om discriminatie op de arbeidsmarkt vast te stellen. Tinder-gebruikers tussen de 23 en 27 jaar werden getest. De lukraak toegevoegde diploma's waren: Bachelor in het office management, Bachelor in het bedrijfsmanagement, Master in de bestuurskunde en het publiek management en Master Handelsingenieur.

Het onderzoek werd uitgevoerd door doctoraal onderzoeker Brecht Neyt en Masterproefstudente Sarah Vandenbulcke, onder supervisie van professor Stijn Baert. Ondanks de enorme populariteit van de app is dit onderzoek, voor zover de onderzoekers weten, het **eerste onderzoek wereldwijd** dat echte Tinder-beslissingen analyseert. Het gebeurde na goedkeuring door de Ethische Commissie van de faculteit Economie en Bedrijfskunde.

#### **Info**

Meer informatie omtrent het experiment en de onderzoeksresultaten kan in [het wetenschappelijk artikel dat werd gepubliceerd in \*Economics of Education Review\*](#) nagelezen worden.